

لجمعية إشرافاً لتعزيز الصحة النفسية (١٤٤٦-١٤٤٧\٢٠٢٥)

توعية ووقاية عدد
أكبر من الشباب
وبطريقة شمولية.

الهدف:	المهام:	الوقت:
التركيز على الفتيات من ١٩ إلى ٣٥ سنة لكونها الفئة الأكثر احتياجًا.	تحليل السياق الداخلي والخارجي وتحديد الأهداف ووضع ومراجعة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.	- التشغيلية - ربعيًا الاستراتيجية - سنويًا
تصميم خطة التوعية والوقاية الشمولية التي تستهدف الفتيات في مختلف مجالات وأدوار الحياة (طالبة، بنت، زوجة، أم، موظفة...).	رصد احتياجات الفتيات ووضع خطة البرامج بناء على ذلك.	- الربع الأول
تفعيل نمذجة لكل شعور.	دراسة إطلاق مسار للتوعية عن بعد يستخدم الذكاء الاصطناعي.	- الربع الثالث
تصميم برامج لإدارة المشاعر طوال السنة مع إضافة ما يخص كل فئة.	الاستفادة من منصة عوافي لتقديم خدمة التوجيه النفسي.	- الربع الثالث
استعمال الإتجاهات المعاصرة والتغيرات الحالية لخدمة هدف الجمعية ومعرفة التحديات.	إعداد مكتبة ومراجع عن المشاعر المختارة وجمع المادة العلمية.	- قبل برنامج (القلق، الحزن)
	تفعيل نمذجة لكل شعور.	- الشتات: الربع ٢
	تصميم برامج لإدارة المشاعر طوال السنة مع إضافة ما يخص كل فئة.	- القلق: الربع ٣
		- الحزن: الربع ٤.
	تحديد فترة (انتقالية) من حياة الفتاة سيتم تخصيص قسم في الجمعية للتخصص فيها مستقبلا.	- الربع الرابع

تكون الجمعية
مرجع ذا مصداقية
للصحة النفسية.

الهدف:	المهام:	الوقت:
الارتقاء بمستوى وعي المجتمع بالصحة النفسية وتأهيل كادر يخدم الجمعية.	- استقطاب الكفاءات حسب تحليل الاحتياجات ثم تدريبهم. - تأهيل الكادر التنفيذي من دورة صناعة الفكر. - تطوير الوظائف حسب كفاءتهم واحتياجات الجمعية. - تشكيل فريق العمل التطوعي وتطويره. - إقامة جلسات قراءة شهرية حول مواضيع نفسية لفريق الجمعية مع مستشارة متخصصة.	- الربع الثاني. - الربع الثالث. - الربع الرابع. - قبل نهاية ٢٠٢٥ - بداية من الربع الثاني (شهرياً)
تعزيز الصبغة العلمية للجمعية في مجال الصحة النفسية.	- استقطاب الأخصائية النفسية أ. دانية الحري لتعزيز الجانب الأكاديمي/ التخصصي. - استقطاب الأكاديميين والمختصين في الصحة النفسية. - إعداد قائمة بمصادر المعرفة النفسية العتمدة وتصنيفها وتحديثها بشكل دوري على المنصة أو الموقع. - تقديم أوراق ودراسات من المختصين في ملتقى الصحة النفسية.	- الربع الثاني. - الربع الثالث. - الربع الثالث. - في الملتقى.



الخطة التشغيلية

لجمعية إشرقة لتعزيز الصحة النفسية (١٤٤٦-١٤٤٧\٢٠٢٥)

الاستراتيجية الثالثة

تنفيذ برامج توعوية ووقائية تحقق انتشاراً أوسع، وتأثيراً أفضل، واستدامةً أطول.

الهدف:

تعزيز قدراتنا على التخطيط والتنفيذ والتقييم بشكل مستمر.

المهام:

حضور لقاءات ودورات في مهارات الإدارة والتخطيط والتنفيذ والتقييم لرفع مستوى الفريق التنفيذي ومجلس الإدارة كل بحسب احتياجاته.

الوقت:

-لقاء في كل ربع سنوي.

تصميم البرامج ليكون لها أثر أكبر، واستغلالها لأطول مدة، وعبر وسائل مختلفة.

- وضع خطة شاملة للتنفيذ الفعال للبرامج (الفريق، الإجراءات، المستفيدين) مع معايير جودتها و تحديد فرص التحسين.
- متابعة أداء الفريق وكفاءته، وكفاءة العمليات و الإجراءات ومدى رضا المستفيدين.
- تفعيل أنظمة تقنية لإدارة التواصل الداخلي والمشاريع ومشاركة الملفات بسهولة بين الموظفين والإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.

-دورتيًا.

-دورتيًا.

-بداية من الربع الثاني

تصميم استراتيجية اتصال فعالة لبناء المصداقية.

- تجهيز تقرير شهري للبرامج الماضية والقبلة مع فرص التحسين وإرسالها لمجلس الإدارة للمتابعة.
- وضع خطة لإدارة المخاطر المحتملة والسلامة للموظفات والمتطوعات والمستفيدين.
- تنظيم اجتماعات دورية مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والجمعية العمومية لضمان المتابعة الفعالة وسير العمل بكفاءة.
- تفعيل برنامج رافد في المجالات المختلفة.
- تصميم إطار عام لاحتوى وسائل التواصل.
- التفعيل المستمر لقنوات التواصل بمحتوى عميق ذا مدخل يلامس الفئة: الموقع وقنوات التجرام، انستقرام، وتكوين مجتمع على واتساب.

-شهريًا.

-الربع الثالث.

-ربعيًا، سنويًا.

-الربع الثاني.
-شهريًا.
-بداية من الربع الثاني.

الاستراتيجية الرابعة

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

الهدف:

تقييم الاحتياجات المالية لتأهيل مصادر التمويل.

المهام:

- تحديد التوجهات والسياسات للمالية والحاسبة.
- وضع ميزانية البرامج حسب تقييم وتحليل البرامج الماضية.
- التقييم والتحليل، ثم خطة للتغيير.
- توعية وتدريب مسؤولي البرامج وتوزيع الأدوار والمسؤوليات بوضوح.
- ضمان الالتزام بالأنظمة والمعايير المحاسبية

الوقت:

-الربع الأول.
-الربع الأول.

-الربع الرابع.
-الربع الثالث.

تنويع مصادر التمويل.

- وضع خطة لتمويل البرامج.
- إعداد ملف لكل برنامج لرفعه للجهات المانحة في التوقيت المناسب.
- إعداد تقرير شامل بعد البرنامج و رفعه للجهة المانحة.
- التسجيل في المنصات الحكومية الداعمة للرواتب.
- إعداد قائمة بيانات بأسماء رجال الأعمال أو المؤسسات التي تهتم بقضية الجمعية و مراسلتهم لدعم الجمعية.
- استقطاب تبرعات وفرص لتمويل البرامج.
- السعي لتأسيس مصادر دعم مستدامة للجمعية.

-دورتيًا.

-دورتيًا.

-دورتيًا.

-دورتيًا.

-دورتيًا.

-دورتيًا.

-الربع الثاني.



Ishraqaa_org



Ishraqaa_org



0561265011



t.me/ishraqa_org

الخطة التشغيلية

لجمعية إشراقة لتعزيز الصحة النفسية (١٤٤٦-١٤٤٧\٢٠٢٥)

الاستراتيجية الخامسة

إنشاء شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة والقطاع الثالث التي لها صلة بالشباب لرفع مستوى الوعي وتقديم الوقاية للصحة النفسية.

الهدف:

بناء شبكة علاقات مع المختصين والمؤسسات في مجال الصحة النفسية.

المهام:

- وضع خطة للشراكات اللازمة لتحقيق أهداف الجمعية واحتياجاتها التشغيلية.
- عقد شراكة أو اتفاقية مع الدكتور خالد الجابر.
- تنشيط الشراكات السابقة بما يتوافق مع رؤية ورسالة الجمعية.

الوقت:

- الربيع الثاني.
- الربيع الثالث.
- الربيع الثاني.



Ishraqaa_org



0561265011



Ishraqaa_org



t.me/ishraqa_org

